


## Kurzbeschreibung:

Nutzt dieses Warm-up, um das Kreativzentrum der Teilnehmenden anzuregen. Dabei werden zunächst Informationen in Form von Worten und Begriffen bereitgestellt, die bei den Kindern und Jugendlichen innere Bilder erzeugen sollen. Mit Hilfe dieser inneren Bilder bzw. Vorstellungen versuchen wir neue Sachverhalte abzugleichen und zu verstehen.

Außerdem beschäftigen wir uns mit den Medienkompetenzen zur Bildersuche und Informationsrecherche. Dabei werden den Lernenden Begriffe vorgegeben, zu denen sie im Internet passende Bilder finden müssen. Hierbei werden innere Bilder für das Umfeld sichtbar gemacht und können im Anschluss besprochen werden.

 **TIPP:** Alternativ kann dabei auch ein analoger Ansatz verfolgt werden, bei dem Skizzen gemalt werden.

Ziel der Übung ist die Sensibilisierung der Kinder und Jugendlichen für die Tatsache, dass abstrakte, interpretierbare Informationen wie Begriffe / Worte ganz unterschiedliche, auf den individuellen Erfahrungsschatz basierende, innere Bilder und Vorstellungen erzeugen. Und persönliche Bildwelten somit höchst subjektive und individuelle Ausprägungen aufweisen.

Auf das Thema Storytelling und Film übertragen, bedeutet dies, dass eine Idee zu einer Geschichte, egal ob noch im Geiste oder schon niedergeschrieben, nicht zwangsläufig zu einer uniformen Bildwelt bei Filmschaffendem und Betrachtern führt.



## Vorbereitungen:

### Lernmaterialien:

- Lernkarten „SketchBook“
- Post-Its
- (optional) Stift und Papier wenn statt einer Bildersuche Skizzen angefertigt werden sollen.

### Hardware:

- 1 Tablet / 2er Grupper
- Stabile Internetverbindung

### Software:

- Bildsuchmaschinen
  - [pixabay.com](https://pixabay.com)
  - [pexels.com](https://pexels.com)
- Sketchbook App
  - [Android App](#)
  - [iOS App](#)



## Ablauf:

**Schritt 01:** Teilt die Tablets aus.


**Schritt 02:** Lasst die Lernenden den QR Code Scannen, um auf eine der Bildersuchmaschinen (pixabay.com / pexels.com) zu kommen,

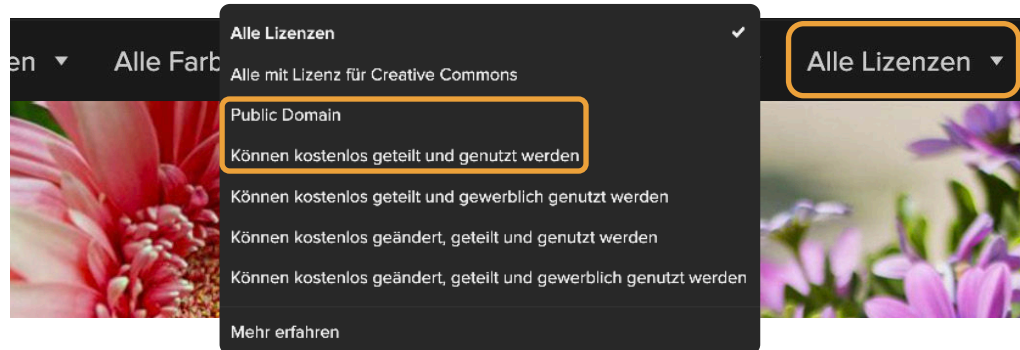


<https://pixabay.com/>



[www.pexels.com/de-de/](http://www.pexels.com/de-de/)

 TIPP: Wenn ihr eine Suchmaschine (DuckDuckGo / Ecosia / Google) nutzt, aktiviert in der Bildersuche einen der Filter für "Creative-Commons-Lizenz" oder "Public Domain".



**Schritt 03:** Gebt 1 bis 4 Schlüsselwörter vor. Hier findet ihr eine kleine Auswahl. Blume / Tier / Auto / Glück / Gefühl / Film / Foto / Freundschaft / Langeweile / Fahrzeug / Roboter / Abenteurer / Trauer / usw.

 TIPP: Achtet darauf, dass jede Gruppe die gleichen Schlüsselwörter bearbeitet, damit die Ergebnisse vergleichbar sind.

**Schritt 04:** Lasst die Lernenden nun jeweils 1 passendes Bild für jedes der Schlüsselwörter suchen oder eine passende Skizze zeichnen.

**Schritt 05:** Die Ergebnisse werden nun entweder in SketchBook als digitale Collage oder Skizzensammlung zusammengestellt.

**Schritt 06:** Vergleicht nun in der Großgruppe die Ergebnisse. Versucht dabei zunächst die einzelnen Bilder mit Post-Its den Schlüsselwörtern zuzuordnen. Dabei bearbeitet jede Gruppe nur die Ergebnisse der anderen Gruppen.

Folgende Fragen können bei der darauffolgenden Reflexion helfen?

- Was ist zu sehen?
- Warum unterscheiden sich viele Ergebnisse, obwohl alle gleiche Begriffe nutzen? (Eindeutigkeit Bilder vs. Interpretationsspielraum Worte)
- Wie kommt es zu den Unterschieden? (Rolle und Funktion von inneren Bildern und Erfahrungen im Kontext der Informationsverarbeitung)

**Zusatzaufgabe:** Zum Schluss wird das Spiel umgekehrt. Es wird ein Bild vorgegeben und Begriffe / Assoziationen zusammengetragen?