

# Recherche-Tipps für das Internet

## SUCHBEGRIFFE AUSSCHLIESSEN

Falls du zu viele Treffer bei deiner Suche erhältst, kannst du das Minuszeichen benutzen, um Begriffe auszuschließen, die in deinen Ergebnissen nicht vorkommen sollen. Gibst du ins Suchfeld bspw. „Barcelona -Fußball“ ein, werden sich deine Suchergebnisse vor allem um die Stadt, und nicht um die Fußballmannschaft drehen.



## SUCHE NACH GANZEN SÄTZEN

Suchst du nach einem spezifischen Satz, kannst du ihn in Anführungszeichen setzen. So werden dir nur Treffer angezeigt, die genau diesen Satz enthalten. Das hilft dir zum Beispiel, wenn du einen Songtext finden willst.

# Suchmaschinen-Wahl

Du musst nicht zwangsläufig Google als Suchmaschine nutzen. Google sammelt nämlich sehr, sehr viele Daten über dich. Dazu gehören Daten über dich selbst und deine Suchanfragen.

Aber es gibt gute Alternativen: Die Suchmaschine **DuckDuckGo** speichert keine persönlichen Daten oder deinen Suchverlauf. Die Suchmaschine **Ecosia** verwendet einen Teil ihrer Gewinne dafür, Bäume zu pflanzen.

Willst du bei Google bleiben, kannst du hier das Tracken deines Standortes, deiner Webaktivitäten, deines YouTube-Verlaufes etc. deaktivieren: <https://myaccount.google.com/activitycontrols>

# Woran erkennst du eine gute Quelle im Internet?



## GIBT ES EIN IMPRESSUM? WER IST HERAUSGEBER\*IN?

Ohne ein Impressum oder Angabe eines Kontaktes ist eine Website wahrscheinlich nicht seriös. Gehört sie einer Privatperson, einer Zeitung, Organisation, Firma, Partei usw.? Du kannst den Namen der Herausgeber\*in in eine Suchmaschine eingeben, um mehr über sie herauszufinden.



## GIBT ES SERIÖSE QUELLENANGABEN?

Werden die Texte und Bilder durch (seriöse) Quellenangaben wissenschaftlich belegt? Auf welche Seiten wird verlinkt? Kannst du die Informationen auf anderen Websites oder durch andere Medien überprüfen?



## VON WANN IST DIE WEBSITE?

Findest du eine Datumsangabe irgendwo auf der Seite? Kannst du sicherstellen, dass die Inhalte aktuell sind? Im Internet finden sich viele Artikel oder Websites, die nicht mehr aktualisiert und gepflegt werden, und deren Inhalte veraltet sind.